

Milano Design Week 2025

Rezina presenta ‘Speziati’ connubio inedito di calce e spezie

Sperimentazione e innovazione, declinate con curiosità e visione, sono da vent’anni le caratteristiche identitarie di Rezina, azienda leader della produzione e applicazione di decorazioni, rivestimenti e pavimenti in resina. I risultati qualitativo-estetici sono frutto del lavoro costante che Rezina dedica alla ricerca e allo sviluppo garantendo le prestazioni e le rese tecniche più moderne e sostenibili e le finiture più eterogenee e pratiche. Queste certezze scaturiscono dal connubio virtuoso di flessibilità delle scelte e valore decorativo-estetico. Dimensioni che in Rezina dialogano nella proiezione del raggiungimento dell’eccellenza. L’orizzonte al quale Rezina si dirige è sempre la ricerca, la scoperta di nuove miscele, l’innovazione e la sostenibilità nel rispetto delle risorse e dell’ambiente. Rezina quindi dedica le sue ultime ricerche alla sperimentazione di prodotti eco- compatibili, totalmente naturali, biodegradabili e a forte impatto visivo.

Nasce così **“Speziati”**, di 0.0design per Rezina.

Design: Stefania Vasques

“Speziati” è un prodotto per interni eco-compatibile, in “patent pending”, a base di calce colorata mediante l’accurata selezione e l’esclusivo utilizzo di scarti di miscele di spezie. “Speziati” è una pittura di ambiente totalmente naturale aromatica, a base di calce, che stimola la percezione sensoriale, di forte impatto visivo con una spiccata matericità.

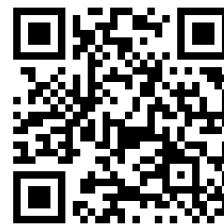
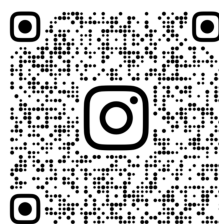
La sua naturale colorazione, caratterizzata dalla miscela di spezie, diffonde una freschezza di odori nell’ambiente. Le spezie base utilizzate per le miscele della cartella colori sono la curcuma, lo zenzero, il cardamomo e la cannella. “Speziati” è disponibile in sei colorazioni differenti e 4 varianti colore. Rezina dimostra che l’innovazione e la sostenibilità possono incontrarsi e che il loro incontro è non solo possibile, ma necessario.

In occasione del Salone del mobile 2025, **“Speziati”** si presenta presso la prestigiosa **Galleria Rossana Orlandi**.

Allestimento: Vasques studio.

Press office:

STUDIO ERRANI Via Legnani, 24 – Milano
mariachiara.andrei@erranistudio.com



Milano Design Week 2025

Rezina introduces **'Speziati'** unique combination of lime and spices

Experimentation and innovation, fueled by curiosity and vision, have characterized Rezina as a leader in producing and applying resin decorations, coatings, and flooring for twenty years. The qualitative and aesthetic outcomes stand as a testament to Rezina's commitment to research and development, ensuring cutting-edge technical performance, sustainable finishes, and a myriad of practical solutions. These certainties stem from the combination of flexible choices and aesthetic value, a synergy propelling Rezina towards excellence. The horizon towards which Rezina is heading is always the pursuit, the discovery of new blends, innovation, and sustainability in respect of resources and the environment. Rezina therefore dedicates its latest research to experimenting with eco-compatible products, totally natural, biodegradable, and visually impactful. Thus, **"Speziati"** is born, by 0.0design for Rezina. "Speziati".

Design by Stefania Vasques

"Speziati" is an eco-friendly interior product, "patent pending," based on lime colored through the careful selection and exclusive use of waste from spice blends.

"Speziati" is a totally natural, aromatic environmental paint, based on lime, which stimulates sensory perception, visually impactful with a strong materiality. Its natural coloring, characterized by the spice blend, diffuses freshness of scents in the environment. The base spices used for the color palette blends are turmeric, ginger, cardamom, and cinnamon. "Speziati" is available in six different colors and 4 color variants.

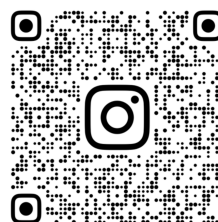
Rezina demonstrates that innovation and sustainability can intersect, proving their meeting is not only possible but necessary.

On the occasion of the Salone del Mobile 2025, **"Speziati"** will be present at the prestigious **Rossana Orlandi Gallery**.

Set-up by Vasques Studio

Press office:

STUDIO ERRANI Via Legnani, 24 – Milano
mariachiara.andrei@erranistudio.com



Milano Design Week 2025

TAIVÉ

Le shopper di Speziati sono state realizzate dalle sarte di Taivè, con grande maestria e abilità. Pezzi unici creati utilizzando scarti tessili di recupero.

Taivè (filo in lingua romani)

Piccola sartoria sociale per l'integrazione..

Taivé offre rammendi, riparazioni, stiro, realizzazione di piccoli lavori sartoriali anche su commissione.

Lavora con donne Rom e "non solo" e di diverse etnie donne "coraggiose" che cercano "altro" dalla vita. Taive è un "luogo di sorellanza".

L'obiettivo di Taivè è di abbattere le barriere e accogliere la multiculturalità. Si impegna a favorire la socializzazione e l'integrazione delle donne, con l'obiettivo per dare loro un "mestiere", sostenere il loro inserimento nel tessuto sociale e al contempo di favorire la sensibilizzazione del territorio e l'accoglienza sia nel quartiere che nella città di Milano.

Milano Design Week 2025

TAIVÉ

The Speziati's shoppers have been crafted by the seamstresses of Taive' with skill and expertise.

Unique pieces created by using reclaimed textile scraps.

Taivè (meaning thread in Romani language) Small social tailoring shop for integration.

Taivè offers mending, repairs, ironing, and small tailoring jobs, also available on commission. It works with Romani women and "not only" women of various ethnicities, "courageous" women seeking "something else" from life. Taivè is a "sisterhood place".

The goal of Taivè is to break down barriers and embrace multiculturalism. It is committed to promoting socialization and women's integration, with the aim of giving them a "profession", supporting their integration into social fabric, and at the same time fostering awareness in the community about hospitality both in the neighborhood and in the city of Milan.